

華富財經網 (2024 年 5 月 6 日)

<https://www.quamnet.com/post/G8PfXVPzgsWc5SP5sinoB?type=article&theater>



黃德几-股評專欄

2024-05-06 09:05

文字大小: **A**

### 普拉達整固後有望再上

普拉達 (1913) 為全球著名奢侈品牌之一，以Prada、Miu Miu、Church' s和Car Shoe品牌運營。截至今年3月底止季度收益淨額11.87億歐元，按固定匯率計，按年增加16%，而匯率波動令增長減少5個百分點，至11.5%；零售銷售淨額按固定匯率計按年增加18%。期內，按固定匯率計，Prada品牌的零售銷售淨額增加7%至8.26億歐元，而Miu Miu的零售銷售淨額增加89%至2.33億歐元，分別佔總額的77.1%和21.8%。

按地區劃分，按固定匯率計，亞太區於今年首季度的零售銷售淨額繼續增長，按年上升16%至3.96億歐元，佔比為37%；歐洲在本地及遊客消費的推動下，零售銷售淨額增加18.1%至2.95億歐元；美洲的零售銷售淨額增加5%，較2023年第四季度略有改善。日本仍為表現最突出的地區，零售銷售淨額增加45.6%至1.45億歐元，此乃由強勁的本地消費及日益由遊客所帶動。中東的零售銷售淨額恢復雙位數增長，期內增加15%。

今年首季度，集團開設4家店舖和關閉16家店舖後；在今年3月底，集團經營594家店舖。走勢上，各主要平均線呈順向排序屬利好，STC%K線升穿%D線，MACD牛差距擴大，宜候低61元以下吸納，上望70元，不跌穿54.5元續持有。

金利豐證券研究部執行董事黃德几

筆者為證監會持牌人士

本人並無持有上述股份